

Elementy zwiększające skuteczność oferty

1. Pokazuj, że cena jest atrakcyjna
2. Nie używaj niezrozumiałych treści, zbyt technicznego języka
3. Zamieniaj dane techniczne na język korzyści
4. Stosuj nagłówki
5. Odnieś się do wszystkich zmysłów (wzrok, słuch, zapach, czucie)
6. Pokaż czym się wyróżnia produkt/usługa
7. Dołącz gratisy, bonusy
8. Dodaj dowód społeczny (opinie, komentarze, ilość fanów, ilość sprzedanych produktów)
9. Dodaj opinie na temat produktu/usługi
10. Zastosuj F.A.Q
11. Umieść okładkę produktu/usługi
12. Dodaj gwarancję satysfakcji
13. Ogranicz dostęp (np. cena promocyjna tylko do...)
14. Ogranicz ilość
15. Zwiększaj cenę
16. Stosuj rabat
17. Daj powód
18. wyznacz wyższy cel
19. Dodaj droższą wersję produktu
20. Zaproponuj bezpłatną wysyłkę
21. Umieść swoje zdjęcie, skan podpisu